



OBJETIVO

Trabajar para situar a la Ruta del Vino de Mérida-Toledo en un referente enoturístico de primer orden.

DESCRIPCIÓN

La Asociación Ruta del Vino de Mérida-Toledo precisa incorporar un GERENTE.

Entre sus principales responsabilidades estará:

1. Creación y actualización de un plan anual de planificación, formación y de marketing de la Ruta del Vino y seguimiento de las acciones de promoción realizadas y valoración de futuras acciones.
2. Diseño e implementación de acciones de sensibilización a la población local y a los agentes de la Ruta.
3. Evaluar a través del Plan de Actuación el nivel de cumplimiento de los requisitos exigidos por el Manual de Producto a todos los componentes de la Ruta.
4. Asistencia técnica y asesoramiento a los miembros de la Ruta.
5. Control y seguimiento de calidad del producto.
6. Investigación y análisis (observatorio turístico).
7. Realizar reuniones o Unidades técnicas de Producto con empresarios y profesionales del Sector, además de entidades públicas y búsqueda de financiación y subvenciones.
8. Promocionar y comercializar la Ruta del Vino.
9. Representación técnica de la Asociación en ferias, workshops, y todas aquellas acciones comerciales y de promoción aprobadas en el plan de comercialización y promoción de la Ruta del Vino.
10. Captación de socios. Seguimiento y constante contacto con los mismos a través de visitas individualizadas.
11. Preparación, documentación y seguimiento de las reuniones de los órganos de gestión de la Ruta del Vino Mérida-Toledo.
12. Asegurar el cumplimiento por parte de los Asociados de los acuerdos adoptados por los órganos de gobierno y representación de la Asociación.
13. Gestión contable y administrativa de la Ruta del Vino Mérida-Toledo.
14. Cualquiera otra función correspondiente al puesto de gerente de una Ruta del Vino.

REQUISITOS mínimos a cumplir por el candidato:

- Formación Universitaria. Se valorarán másteres o programas de doctorado.
- Experiencia contrastada en proyectos vinculados al desarrollo local, marketing o realización de proyectos turísticos.
- Conocimientos de contabilidad y manejo de programas de gestión contable.

- Conocimiento demostrable en herramientas de comunicación.
- Formación y manejo de las principales redes sociales y marketing digital.
- Utilización de herramientas informáticas nivel avanzado.
- Conocimiento alto de inglés hablado y escrito (C1).
- Carné de conducir y vehículo propio.

REQUISITOS COMPLEMENTARIOS:

- Conocimiento de un segundo idioma.
- Conocimiento y formación relacionada con la elaboración y cultura de vino/ enoturismo.
- Conocimientos demostrables en certificaciones de calidad, preferentemente en materia turística.
- Utilización de programas informáticos de edición de vídeo, Photoshop y/o similares.
- Don de gentes y dotes comunicativas.
- Se precisa una persona proactiva e implicada en el proyecto.

INCORPORACIÓN

Fecha prevista de inicio: 1 de agosto de 2022.

Ubicación: Torrijos (Toledo).

INTERESADOS

Enviar CV a gestion@rutadelvinomentridatoledo.com antes del 6 de julio de 2022.